

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 4.7 Para 2030, garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y la adopción de estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad entre los géneros, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible, entre otros medios.

Resumen Ejecutivo

Henkel tiene como premisa la contratación de personal y de proveedores de bienes y servicios dentro de las comunidades donde opera. Particularmente en Argentina, la empresa contrata a más de 170 proveedores a nivel local, que facilitan el trabajo de la planta productiva ubicada en la localidad de Chivilcoy, incluyendo las siguientes categorías: Materias Primas, Packaging, Contrato de Manufactura y Productos Terminados, Materiales Indirectos y Servicios.

Además, Henkel Argentina forma parte de las mesas directivas del Parque Industrial de Chivilcoy y del Centro Comercial e Industrial de la misma localidad donde se trabajan distintas iniciativas para la promoción de la educación y el desarrollo económico local.

Desde su desembarco en dicha localidad (2008) la compañía desarrolla múltiples iniciativas de ciudadanía corporativa. En el año 2016, luego de realizar un análisis de problemáticas sociales y oportunidades para la creación compartido, se detectó la dificultad común para emplear a mano de obra calificada (carreras técnicas) y el bajo nivel de conocimiento de los ciudadanos sobre los productos y servicios que generan trabajo en el Parque Industrial que se encuentra al otro lado de la Ruta Nacional N°5.



Objetivo:
GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS.

#ODSConexos:

ODS9 Industria, Innovación e Infraestructura **ODS17** Alianzas para lograr objetivos

#AlianzasEstratégicas:

Privado - Académico / Privado - Público / Privado-ONG

#PalabrasClave: "Educación para el desarrollo sostenible", "Desarrollo tecnológico", "Tecnologías limpias", "Alianzas".

Descripción

• Antecedentes

En base a esta problemática, la Dirección de Educación de Chivilcoy, el Parque Industrial, el Centro Comercial, la Escuela Técnica N°1 de Chivilcoy, FORO 21 y Henkel Argentina se unieron para proponer un concurso en donde los estudiantes pudieran visitar y conocer en detalle la empresa para luego plasmar sus ideas innovadoras y creativas, considerando el impacto económico, ambiental y social.

Así, en el mes de septiembre de 2016 se puso en marcha el programa **"InterCAMBIO de conocimientos, entre la escuela y la industria"**. Se trató de un proyecto destinado a los estudiantes de 5° y 6° año de la escuela técnica de Chivilcoy, con el objetivo de acercar a dos sectores fundamentales para el desarrollo económico de una comunidad: la formación técnica y la industria.

Henkel abrió las puertas de su planta industrial (donde produce alrededor de 10.000 toneladas de adhesivos industriales al año) con el fin de que los estudiantes conozcan los procesos productivos en profundidad y así poder proponer iniciativas que potencien las tres dimensiones fundamentales para el crecimiento significativo y sustentable, tanto de la compañía como de su entorno: económica, ambiental y social. Las ideas fueron sometidas a la evaluación del jurado compuesto por representantes de todas las instituciones impulsoras, y se seleccionaron las tres mejores, que -además de recibir un premio- se intentarán implementar en el corto y mediano plazo.



Los ganadores

En noviembre de 2016 se dieron a conocer los proyectos ganadores de la primera edición:

- El **primer** y **segundo puesto** coincidieron -con algunas variantes- en la idea propuesta: dos equipos (uno de 5° y otro de 6° año respectivamente) sugirieron mejorar el proceso de calentamiento de agua a través de colectores solares de tubos al vacío, lo que permitirá reducir el consumo de gas de las calderas. Dado que las calderas utilizadas tienen su propio sistema de precalentamiento, esta iniciativa se la considera para los sectores de servicios (comedor, baños y vestuarios).
- El **tercer puesto** fue asignado al "sistema de iluminación inteligente" ideado por otro equipo de 5° año de la Escuela Técnica. Si bien el predio de la fábrica cuenta con iluminación LED y temporizadores, la iniciativa propone sumar sensores de presencia térmicos. Esta acción se llevará a cabo en la planta dentro del segundo semestre de 2017.
- Fuera de las condiciones del concurso, el jurado decidió otorgar un **reconocimiento especial** por la creatividad al equipo de 5° año que propuso la instalación de un "muro de trombe" para optimizar la ventilación y regulación térmica de la fábrica direccionando las corrientes de aire.

